

LS COMPANY DESIGN



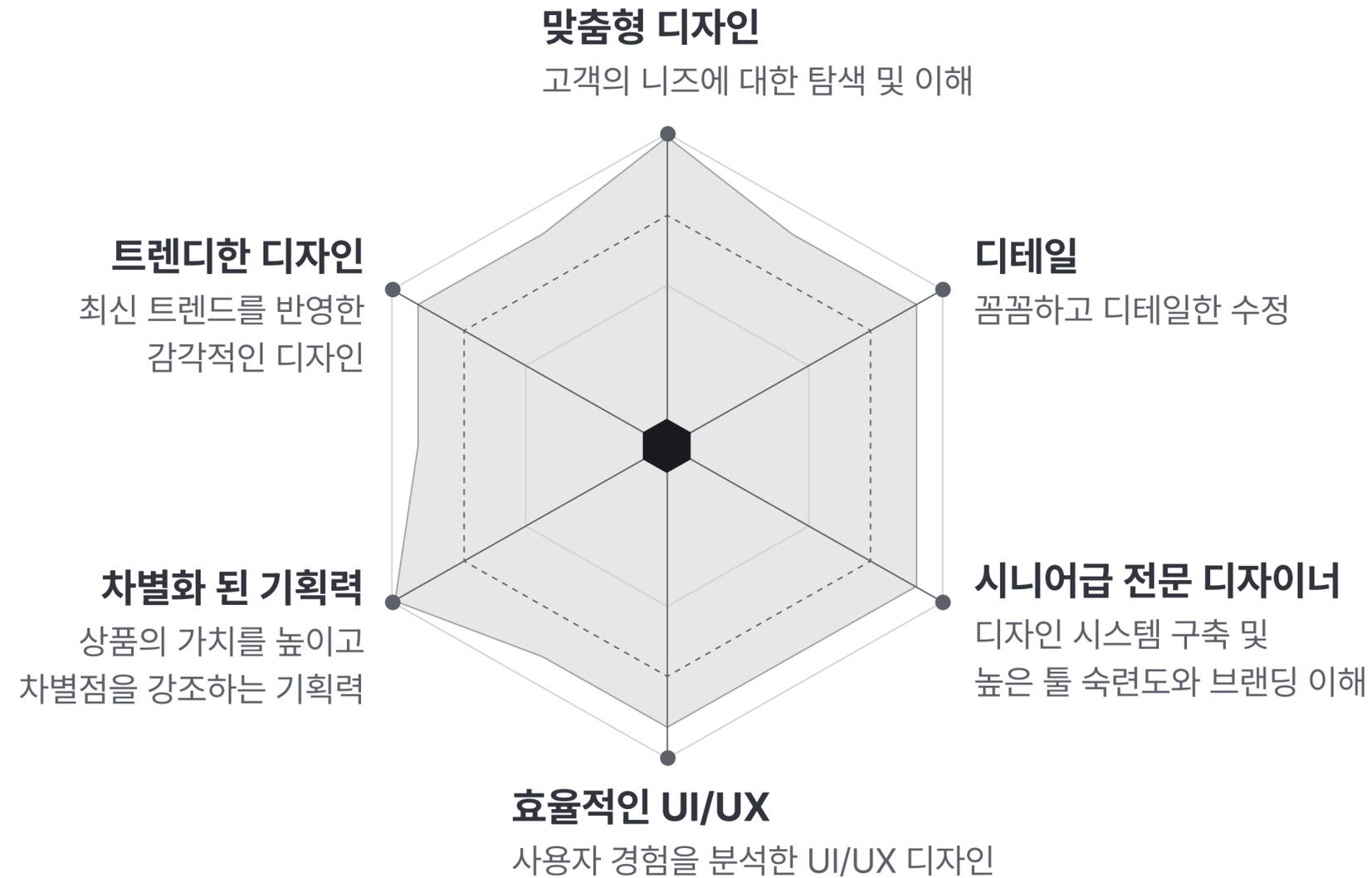
여행의 미래를 그리다

LS의 디자인팀은 최신 디자인 트렌드와 동향을 지속적으로 연구하고 적용하여
고객에게 경쟁사와 차별화된 방향을 제시하고 최적의 가치와 경험을 제공합니다.

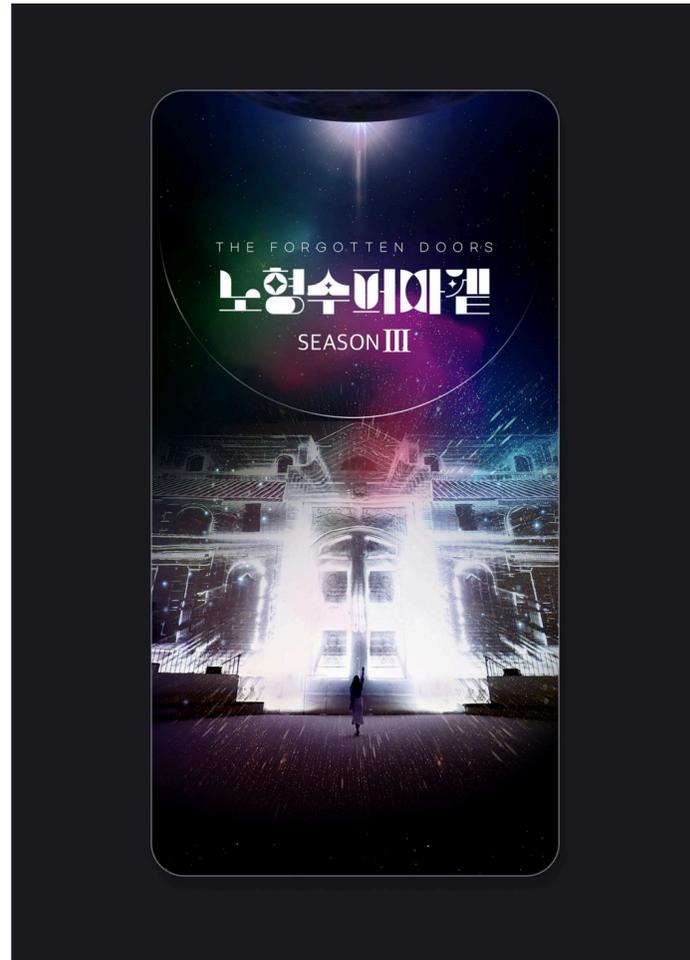
가치를 한층 높여주는 LS 디자인

상품의 가치를 전달하기 힘들어하는 클라이언트들의 고민을
디자인을 통해 해결해드립니다.

LS COMPANY

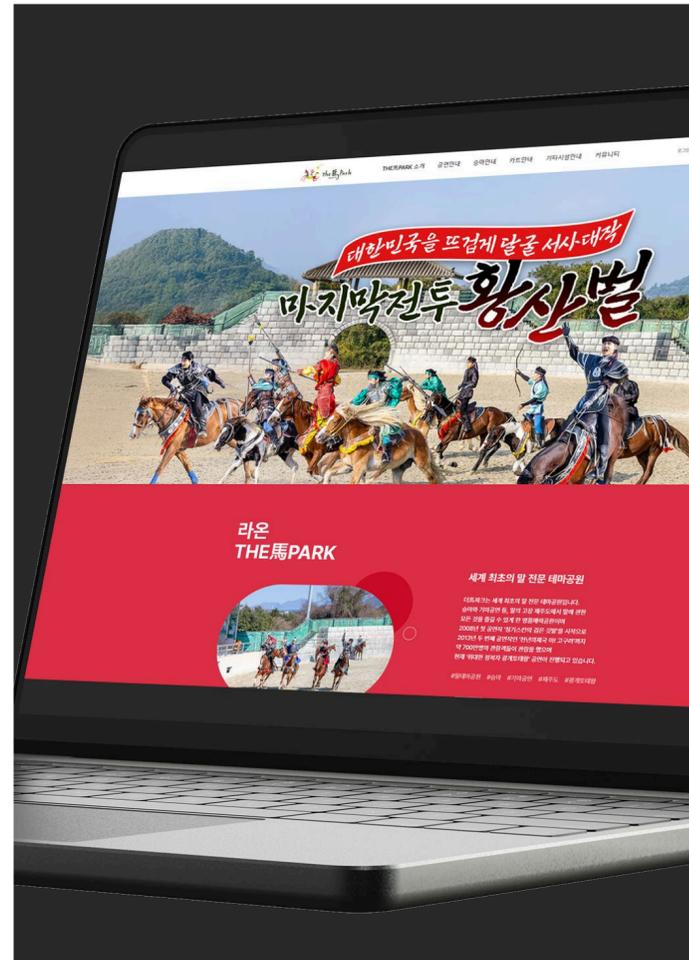


주요서비스



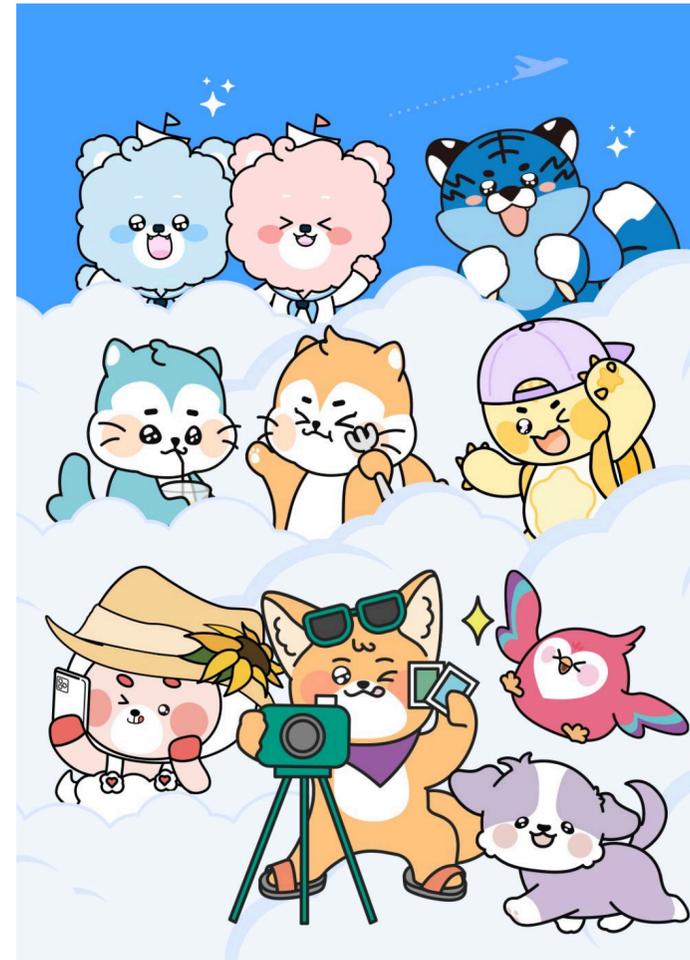
콘텐츠

상품의 가치를 돋보이게 하는 매력적인 콘텐츠로 브랜드의 경쟁력을 만듭니다.



홈페이지

비즈니스에 최적화된 맞춤형 웹 구축과 운영 관리의 새로운 기준을 제시합니다.



캐릭터

지역의 고유한 스토리를 담은 캐릭터로 굿즈 등 부가가치를 창출합니다.



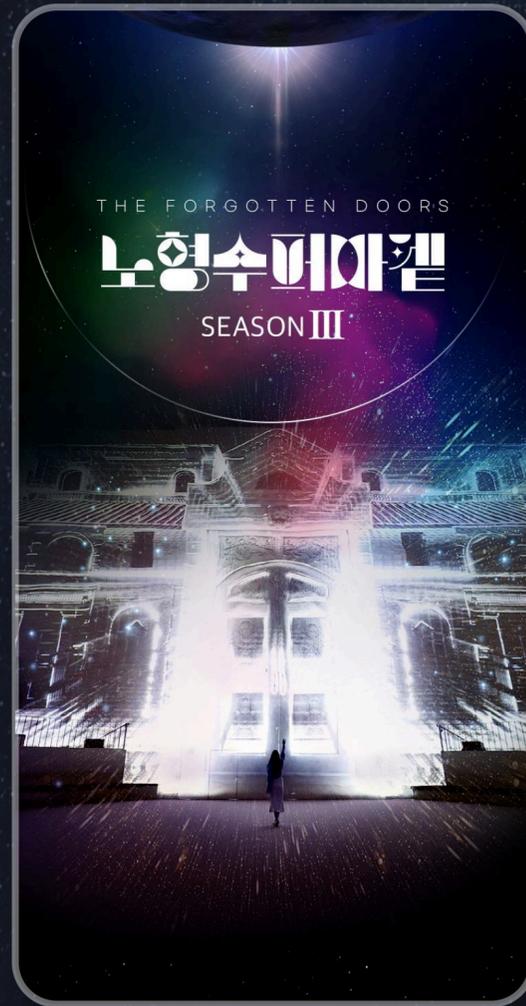
3D 모델링

차별화된 3D 기술로 압도적 몰입감을 선사하며 브랜드 전달력을 극대화합니다.

콘텐츠

노형수퍼마켓

단순한 레이아웃을 넘어 공간의 깊이를 디자인했습니다. '색채 흡수' 컨셉에 맞춘 감각적인 톤앤매너와 웅장한 돔 구조를 형상화한 아치형 프레임은 사용자에게 실제 현장에 있는 듯한 입체적인 경험을 제공하며, 이는 곧 강력한 방문과 구매의 동기가 됩니다.



노형수퍼마켓

우리가 사는 세상과 또 다른 세상을 연결 시켜주는 잃어버린 문,
The Forgotten Doors

1981년 어느날! 노형수퍼마켓에
이 문이 열려 제주의 색을 빨아들이기 시작했어요.

문의 힘이 점점 커지면서 슈퍼마켓조차 색을 잃어버렸지만
슈퍼마켓의 중심엔 빨아들인 색깔들로 인해
이 세상에서는 볼 수 없는 신비로운 광경이 펼쳐지고 있어요.



SEASON III

노형수퍼마켓 REVIEW

무수한 다차원 멀티버스로의 세계관 확장
새롭게 펼쳐지는 미디어아트!
어떤 모습일지 궁금하지 않나요?

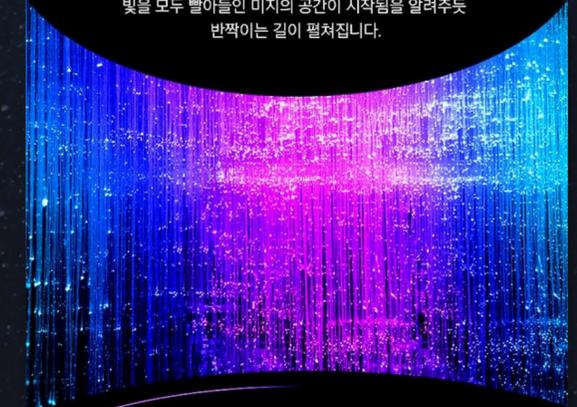
SEASON III

노형수퍼마켓 REVIEW

무수한 다차원 멀티버스로의 세계관 확장
새롭게 펼쳐지는 미디어아트!
어떤 모습일지 궁금하지 않나요?

베롱베롱

빛을 모두 빨아들인 미지의 공간이 시작됨을 알려주듯
반짝이는 길이 펼쳐집니다.



포그방

공간을 가득 채운 거울과 미러볼 반사되는 화려한 빛 속에서
흘러나오는 신나는 음악에 몸을 맡겨보세요.



와랑와랑

색깔을 모두 빨아들인 미지의 공간으로
화려한 색의 향연이 펼쳐집니다.

콘텐츠

양주 두리랜드

두리랜드를 방문하는 설렘을 타이틀에 녹여냈습니다.
아이들의 꿈과 희망을 반짝이는 효과와
둥근 서체로 나타내고 몽환적인 그라데이션과
아기자기한 그래픽 요소를 더했습니다.



두리랜드 감상포인트

point 1

남녀노소 즐거운 공간!
아이들에게 꿈과 희망을, 어른들에게는 동심의 추억을 선물할 컨텐츠가 가득!
#아이들 #동심 #놀이공간

point 2

아주종일 즐겁게!
시간제한없이 가족, 친구들과 하루종일 신나게 뛰어놀아요!
#가족 #친구 #무제한

point 3

쾌적한 휴게공간!
소파, 안마의자 등 휴식을 위한 휴게공간을 부모님들을 위해 준비했어요!
#힐링 #휴식 #휴게공간

DOORI LAND OPTION

A 대인 입장권
· 중학생 이상

20,000원
10% 18,000원

B 소인 입장권
· 24개월 ~ 초등학생

30,000원
10% 27,000원

* 본 상품으로 2층~5층 이용이 가능하며 일부 유료시설 및 1층 놀이기구, 글로벌스페이스, 후니버설스튜디오는 포함되어있지 않습니다.

REVIEW

1F 실외 놀이기구



5F 미로

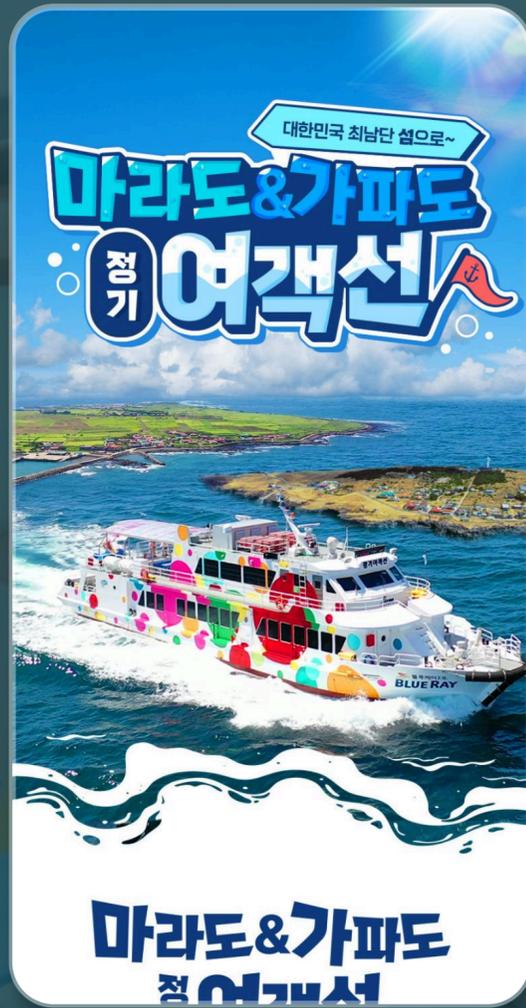
찾아오시는 길

경기 양주시 장흥면 권율로 120

콘텐츠

마라도&가파도 정기여객선

마라도, 가파도의 모습과 정기 여객선의 모습을
 합성하여 직관적으로 나타냈습니다.
 썸네일 타이틀의 디자인은 바다를 연상시키는
 시원한 푸른색 계열을 사용하였으며
 글자 곁에는 물방울을 그려 생생함을 표현하고 닻이
 그려진 깃발을 포인트로 주었습니다.



- 범례
- 10-1 올레코스
- 벽화마을
- 양귀비 꽃밭
- 유채꽃밭
- 청보리



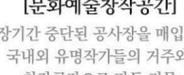
가파도를 즐기다! GAPADO POINT

- 

[할망당]
어부와 해녀의
안전과 풍어를 빌던 곳
- 

[불턱]
해녀들이 물질을 위해
옷을 갈아입거나
불을 피워 몸을 녹이기 위해서
바닷가에 만든 공간
- 

[보름바위]
가파도 북서쪽
해안가에 있는 큰 암석
- 

[갯단(제단)]
마을의 안녕을 도모하여
포제를 지내는 장소
- 

[문화에술창작공간]
장기간 중단된 공사장을 매입해
국내외 유명작가들의 거주와
창작공간으로 만든 건물



가파도의 아름다움을 느끼다.

마라도로 가는 길목에 있는 가파도는 마라도보다 약 3배 이상 크며,
 가파도에서 바라보는 절경이오름과 산방산,
 그 뒤로 보이는 한라산의 전경 또한
 웅장함과 동시에 아름다움을 느끼게 해준다.



푸르른 바다를 가르며,

안전하고 아름다운 운진항에서 출발!
 푸른 바다를 가르며 시원한 바람을 느낄 수 있다.
 선상포토존에서 잊지못할 추억을 남겨보자.

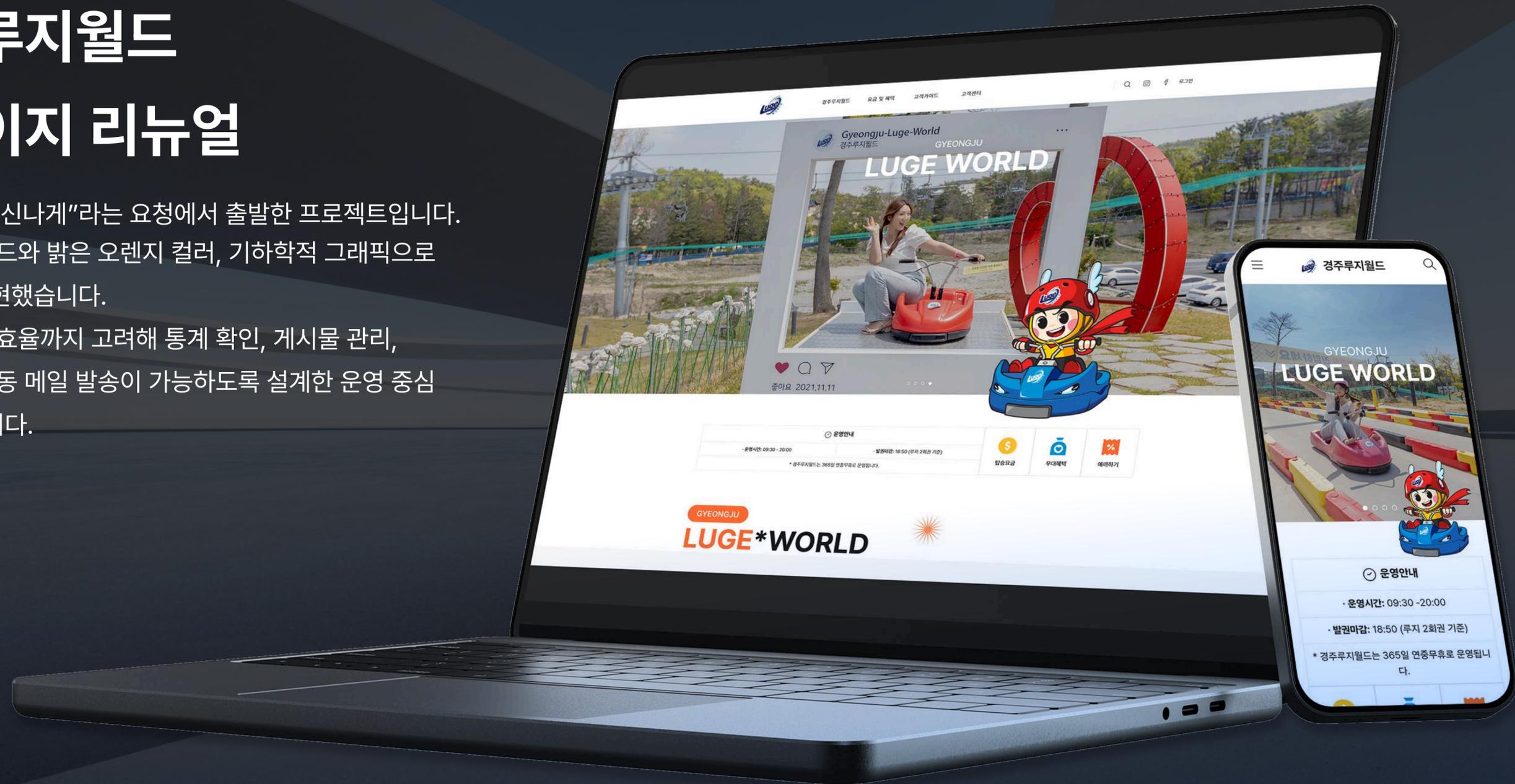


홈페이지

경주루지월드 홈페이지 리뉴얼

“놀이터처럼 신나게”라는 요청에서 출발한 프로젝트입니다.
메인 슬라이드와 밝은 오렌지 컬러, 기하학적 그래픽으로
에너지를 표현했습니다.

동시에 운영 효율까지 고려해 통계 확인, 게시물 관리,
단체 문의 자동 메일 발송이 가능하도록 설계한 운영 중심
홈페이지입니다.



홈페이지

라온 THE馬PARK

홈페이지 리뉴얼

노후화된 비주얼을 전면 리디자인한 프로젝트입니다.
복잡하고 무거웠던 화면을 정리하고, 컬러·타이포·레이아웃을
재설계해 브랜드 이미지를 현대적으로 재해석했습니다.
공연과 체험의 현장감을 살리는 이미지 중심 구성으로
시각적 몰입도를 높였으며, 동일한 정보 구조 안에서
전혀 다른 인상을 주는 디자인 개선 사례입니다.



홈페이지

제주라프 홈페이지 리뉴얼

이용 편의와 티켓 전환율을 높이기 위해 고도화한 프로젝트입니다.
소개·오시는길·체험안내·부대시설·FAQ를 킷버튼으로
구성해 필요한 정보를 즉시 확인하도록 설계했습니다.
헤더에 '티켓구매' 버튼을 상시 노출해 구매 행동으로
빠르게 이어지도록 동선을 보완했으며, 액티비티 특성에 맞춘
정교한 인터랙션으로 모바일과 PC 모두에서 브랜드에 맞는
완성도 높은 경험을 구현했습니다



캐릭터

트레브&베키

제주투어패스 대표 캐릭터 개발 프로젝트입니다.

2D·3D 확장이 가능하도록 설계했으며, 모델링과 애니메이션 구현까지 고려해 다양한 매체에서 활용할 수 있도록 구축했습니다.

기본형, 색상 규정, 그리드 시스템, 표정·동작 가이드를 포함한 캐릭터 가이드를 제작해 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지할 수 있는 확장형 캐릭터 시스템을 완성했습니다.



1-2. 캐릭터 프로필

“ 트레브 ”

이색적 풍경에 매료되 여행을 시작한 호기심 가득한 여우

이름 트레브 / Trev	위미 / 특징 원보 수집하기 / 사냥특기
MBTI ENFP	좋아하는 것 미안 버드프로젝트 물건사면서서 정보수 없는 것, 포도주, 행사리뷰, 사진하기
나이 / 성별 인간나이 20대 초 / 성별미상	싫어하는 것 흐리고 비오는 날씨, 사냥 적중곤

성격
호기심이 많고의 성격이 밝은 바로 장난이 많이 하는 성격과 활발한 성격으로 가지않았어 상대편에게 다가가 쉽게 친해지며 질문이 많다 여행 다니는 것에 익숙해졌지만 서투르는 것에 생색까지 못치고 부주의한 면이 있다 자책적극 관철처를 알아나기에 성장하고있는 여행가



004

1-2. 캐릭터 프로필

“ 베키 ”

아무진 트레블러, 든든한 길잡이, 특목한 프로 여행러 영우세

이름 베키 / Vicky	위미 / 특징 계좌표기, 여행정보보내기 / 여행가이드
MBTI ENTJ	좋아하는 것 다들알기안보수준 및 비상상황 대처법, 체크리스트 보기, 지역축제, 맛있는 지역 음식
나이 / 성별 사람기준 20대 중후반 / 성별미상	싫어하는 것 무계획, 비효율적인 상황

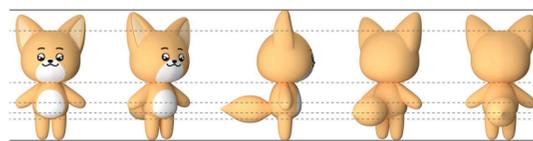
성격
공유한 자료보다는 잘 된 여행의 경험담 위에도 계획 완벽도 계획 A부터 Z까지 완벽하게 짜여있어야 마음이 편한 계획과 잘짜고 계산적인 성격으로 행사에 꼼꼼하여 놓치는 것이 없다 사람의 여행하는 것 싫어하는 않지만 편한 스타일로 알아보고 주도하는 타입 솔로여행도 OK 프로 여행러 답게 여행에 있어서는 완벽하게 스페셜이 많다



004

2-3. 캐릭터 턴어라운드

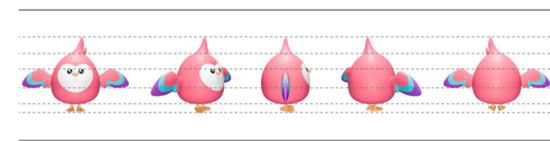
캐릭터 턴어라운드는 기본형을 중심으로 일체감이 드러날 수 있도록 제시된 참고자료입니다. 따라서 입체를 제작 시에 참고하여, 턴어라운드 그래픽을 그대로 사용하지 않도록 합니다.



008

2-3. 캐릭터 턴어라운드

캐릭터 턴어라운드는 기본형을 중심으로 일체감이 드러날 수 있도록 제시된 참고자료입니다. 따라서 입체를 제작 시에 참고하여, 턴어라운드 그래픽을 그대로 사용하지 않도록 합니다.



008

캐릭터

설링

자회사 워크샵 브랜드 '설레블'의 캐릭터 디자인 프로젝트입니다.
브랜드 핵심 가치인 가이드·책임·나눔을 반영해 따뜻하고 신뢰감 있는 캐릭터로 설계했으며,
다양한 표정·동작·코스튬과 온·오프라인 굿즈 확장까지 고려한 활용도 높은 캐릭터 시스템입니다.



1-2. 캐릭터 프로필

“설링”

여행자를 동경해 지상으로 내려온 사슴모양 구름

이름	정미 / 특기
성명 / Seollevel	사진찍기 / 꽃꽂기
MBTI	좋아하는 것
ESFJ	귀엽고, 저런 자기소개에 고기압으로 가는 것, 밍고 단 음식 차례로 먹기
나이 / 성별	싫어하는 것
인간나이 320살 / 성별여성	비어있는 컵, 태풍

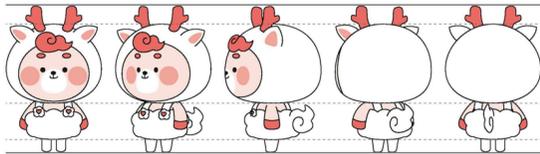
성격
포근함이 느껴지는 따뜻한 미소와 누구에게나 친절하다
나누고 베푸는 것을 좋아하기때문에 항상 주변을 잘 살핀다
뛰어난 관찰력을 가지고 있고 태세에 차분하게 공손하고
책임감을 가지고 의무를 지키는 리더십 넘치고 믿음직스러운 성격



004

2-3. 캐릭터 턴어라운드

캐릭터의 턴어라운드는 기본형을 중심으로 입체감이 드러날 수 있도록 제시된 참고자료입니다.
막아서 입체를 제작 시에 참고하여, 턴어라운드 그래픽을 그대로 사용하지 않도록 합니다.



005

3-4. 코스튬

캐릭터의 조합할 수 있는 동작 및 코스튬입니다. 가이드에 제시되지 않은 동작 및 코스튬을 제작할 경우,
관리부서의 연필만 검토 후 제작하도록 합니다.



006

4-2. 오프라인 활용

캐릭터를 활용한 오프라인 제작을 디자인 예시입니다. 제작 시에는 반드시 가이드에 맞게 활용하도록 합니다.



노트 볼펜 에코백

007

3D 모델링

아이콘 세트

여행 전반의 요소를 직관적인 형태와 통일된 컬러 톤과 재질로 구성해 일관된 비주얼 시스템을 구축했습니다. 서비스.앱.프로모션 등 다양한 디지털 환경에서 활용할 수 있도록 확장성과 실용성을 고려해 설계한 아이콘 디자인입니다.

3D Icon Set - Travel



위치표시



장소-A



지도



캐리어



침대



자동차



지구



쌀국수



마사지



망고주스



망고



코코넛보트

3D Icon Set - Object



캘린더



알람시계



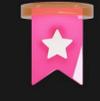
카메라



도장



트로피



책갈피



하트



별



메달



전화기



휴대폰



캘린더



알림



노트북



책



메모



연필



색연필



지우개



전구



자물쇠 (비활성)



자물쇠



상승 그래프

3D 모델링

3D 모션

3D캐릭터를 기반으로 제작한 3D모션 디자인 작업입니다.
다양한 각도와 포즈를 구현해 입체감을 강화했으며,
브랜드 콘텐츠와 디지털 환경에 활용할 수 있도록
확장성을 고려해 설계했습니다.



프로젝트

제주관광 공사 '나우다' - 콘텐츠 디자인 / 홈페이지 디자인

제주 투어패스 - 로고 / 캐릭터 / 콘텐츠 디자인

부산 투어패스 - 캐릭터 / 콘텐츠 디자인

다낭 투어패스 - 콘텐츠 디자인

경북 투어패스 - 콘텐츠 디자인

전북 투어패스 - 콘텐츠 디자인

강릉 투어패스 - 캐릭터 / 콘텐츠 디자인

경기 투어패스 - 콘텐츠 디자인

여수 투어패스 - 콘텐츠 디자인

충남 투어패스 - 로고 / 콘텐츠 디자인

용인 투어패스 - 콘텐츠 디자인

화성 투어패스 - 콘텐츠 디자인

통영 투어패스 - 로고 / 캐릭터 / 콘텐츠 디자인

단양 투어패스 - 콘텐츠 디자인

목포 투어패스 - 캐릭터 / 콘텐츠 디자인

창원 투어패스 - 콘텐츠 디자인

서울중구 투어패스 - 콘텐츠 디자인

인천 투어패스 - 콘텐츠 디자인

춘천투어패스 - 콘텐츠 디자인

베이밸리 투어패스 - 로고 / 콘텐츠 디자인

농촌 투어패스 - 콘텐츠 디자인

인제 투어패스 - 콘텐츠 디자인

충청 투어패스 - 콘텐츠 디자인

투어패스몰 - 디자인 시스템 개발 / UI · UX 디자인

경북 투어패스 바코드 티켓 - UI · UX 디자인

투어패스 바코드 티켓 - UI · UX 디자인

k-tourpass - 홈페이지 디자인 / 구축

서프라이즈테마파크 - 홈페이지 디자인 / 구축

세계자동차&피아노 박물관 - 홈페이지 디자인 / 구축

서귀포 유람선 - 홈페이지 디자인 / 구축

선녀와 나무꾼 - 홈페이지 구축

더마파크 - 홈페이지 디자인 / 구축

제주도 전문 워크샵'설레블' - 홈페이지 디자인 / 구축

경주루지월드 - 홈페이지 디자인 / 구축

제주라프 - 홈페이지 디자인 / 구축

상효원 - 홈페이지 운영 및 유지 보수

제주 147곳 이상 / 내륙 424곳 이상

콘텐츠 디자인 상시제작&유지보수

[제주] 제주민속촌

[제주] 카멜리아힐

[제주] 휴애리

[제주] 서귀포잠수함

[제주] 노형수퍼마켓

[경기] 원마운트

[서울] 남산타워

[충남] 파라다이스스파 도고

[경주] 강동워터파크

[대구] 네이처파크

[부산] 스카이라인 루지

[전국] 캐니언파크

[경주] 정글 미디어파크

[대전] 아쿠아리움

[경주] 경주 루지월드

[부산] 부산타워

Thank you.